

	OB. D.2	OB. D.3	OB. D.4	OB. D.5	OB. D.6	OB. D.7
In linea	In linea	Parzialmente in linea	in linea	In linea	In linea	In linea

Gli indicatori di monitoraggio sono tratti dal Cruscotto Strategico Dipartimentale DA, salvo diversamente specificato.

Obiettivi	PST	Indicatore	Valore di riferimento	Valore obiettivo	VALORE 2019	VALORE 2020	VALORE 2021
	O.1.1	D.1.1 – Dottorandi con titolo conseguito in altro ateneo Metrica: percentuale di dottorandi con titolo conseguito in altro ateneo (% sul totale)	45% Media triennio 2016-18	≥ 35% Media triennio 2016-18 della Macro area R.01B	63,6%		
		D.1.2 – Programmi di ricerca internazionali dedicati Metrica: N.ro di Borse di studio destinate a programmi di ricerca internazionali dedicati (fonte dipartimento)	1 Media 34" e 35" ciclo	≥ 1	1,0		
		D.1.3 – Accordi di Cotutela Metrica: N.ro di accordi di Dottorato in cotutela attivi (fonte dipartimento)	3 Valore nel triennio 2016-18	≥ 3	5,0		
D.2 VALORIZZARE IL MERITO SCIENTIFICO NEL RECLUTAMENTO E PROGRESSIONE DI CARRIERA	O.1.2	D.2.1 – Neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana Metrica: Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana	62% Media triennio 2016-18	≥ 65% Media triennio 2016-18 della Macro area R.05a	66,7%		
		D.2.2 – Neoassunti con punteggio superiore e al peggior quartile Metrica: Percentuale neoassunti con punteggio superiore e al peggior quartile	82% Media triennio 2016-18	≥ 86% Media triennio 2016-18 della Macro area R.05b	91,7%		
D.3 CONSOLIDARE E MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ SCIENTIFICA DEL DIPARTIMENTO NEI VARI AMBITI DI RICERCA	O.1.3	D.3.1 – Numero di pubblicazioni di Fascia A secondo i criteri VRA (Area 08B) Metrica: Pubblicazioni di Fascia A secondo i criteri VRA (percentuale sul totale)	53% Media triennio 2016-18	≥ 52% Media triennio 2016-18 della Macro area R.07A	65%		
		D.3.2 – Numero totale di pubblicazioni presentate per la VRA sul numero di pubblicazioni massimo presentabili per area scientifica VRA (Area 08B) Metrica: Pubblicazioni presentate sul numero massimo conferibile (percentuale sul totale)	82% Media triennio 2016-18	≥ 86% Media triennio 2016-18 della Macro area R.07B	97%		
		D.3.3 - Numero di pubblicazioni con coautori internazionali (percentuale sul totale)	15 % Media triennio 2016-18	≥ 36% Media triennio 2016-18 della Macro area SUA.07	21,2		
D.4 CONSOLIDARE E MIGLIORARE LA PARTECIPAZIONE DEI DOCENTI DEL DA A PROGETTI COMPETITIVI DELLA RICERCA SUL PIANO NAZIONALE E INTERNAZIONALE	O.2.1	D.4.1 – Finanziamento alle attività di supporto a docenti/ricercatori del DA Metrica: Importo finanziamento (fonte dipartimento)	23.000 € Media triennio 2016-18	≥ 23.000 €	23.786,00 €		
		D.4.2 – Partecipazione a incontri informativi finalizzati al miglioramento delle competenze dei membri del DA nella gestione scientifica e amministrativa dei progetti UE Metrica: Numero eventi a cui i membri del DA partecipano (fonte dipartimento)	15 Media triennio 2016-18	≥ 15	22,0		
D.5 PROMUOVERE I PRINCIPI DELLA RICERCA E INNOVAZIONE RESPONSABILE	O.2.3 O.8.2	D.5.1 - Ricerche che prendano in considerazione gli aspetti di genere e/o che prevedano strumenti che tengano conto delle implicazioni etiche Metrica: N.ra di ricerche sottmesse che prendano in considerazione gli aspetti di genere e/o che prevedano strumenti che tengano conto delle implicazioni etiche (fonte dipartimento)	4 Media triennio 2016-18	≥ 4	6,0		
		D.5.2 – Articoli open access Metrica: N.ra di articoli open access (percentuale sul totale)	31,4% 2018	≥ 31% R.12	48,3%		
		D.5.3 – Conferenze pubbliche organizzate Metrica: N.ra di conferenze pubbliche organizzate (fonte dipartimento)	5 Media triennio 2016-18	≥ 5	12,0		
D. 6 PROMUOVERE E SVILUPPARE LE RELAZIONI E LE COLLABORAZIONI INTERDISCIPLINARI CON ISTITUZIONI, ENTI E SOGGETTI UNIVERSITARI ED EXTRAUNIVERSITARI	O.7.1	D.6.1 – Piattaforme a cui il DA (o suoi docenti in forma singola) partecipa/no Metrica: Numero di piattaforme a cui il DA (o suoi docenti in forma singola) partecipa/no	6 Media triennio 2016-18	≥ 6	11,0		
		D.6.2 – Accordi di collaborazione attivati Metrica: Numero di accordi di collaborazione attivati	10 Media triennio 2016-18	≥ 10	13,0		
D. 7 REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.	O.7.1 O.7.2	Realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo (fonte dati: Dipartimento)	nessuno	realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo	3,0		