

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO di ARCHITETTURA - DA	PAG. 1/4
	<b>OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE</b> Quadro I.0	Rev 01 05/11/2021

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:

[https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM\\_Lineeguida.pdf](https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf). Le informazioni qui inserite si riferiscono alla Campagna 2021 SUA-RD di ateneo.

<p>1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sì</li> </ul> <p><i>Nel Quadro A1 – Obiettivi di Ricerca del Dipartimento (SUA-RD del 14/07/2017) ha adottato il seguente Obiettivo Pluriennale riconducibile alla TM: DA_OP5. Promuovere e sviluppare le relazioni e le collaborazioni interdisciplinari con istituzioni, enti e soggetti universitari ed extrauniversitari (rif. PST A.2.2, C.1.4, C.2.1, C.2.2).</i></p> <p><i>Ob.DA 7 Piano obiettivi 2019-2021 Realizzare per ogni anno da una a tre iniziative nell'ambito del Public Engagement, ossia delle attività organizzate istituzionalmente senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico.</i></p>
<p>2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sì, è una figura accademica.</li> </ul> <p><i>Il responsabile coordina le attività della commissione Terza Missione per la valorizzazione della ricerca dipartimentale e per l'attivazione di canali e network con il terzo settore. Nello specifico, ha lo scopo di indirizzare e promuovere le attività dei docenti e dei ricercatori del DA attraverso la rilevazione delle principali iniziative svolte dai singoli ricercatori, da gruppi di lavoro e dal Dipartimento nel suo complesso. La Commissione si occupa anche dei rapporti con gli uffici e gli organi di Ateneo preposti a queste attività, ARTEC e Osservatorio Terza Missione, e cerca di sensibilizzare il corpo docente sulla crescente rilevanza di tale settore all'interno della missione istituzionale dell'Università.</i></p>
<p>3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sì.</li> <li>• <i>Con delibera del Consiglio del 31.05.21, il Dipartimento di Architettura si è dotato di una commissione preposta al monitoraggio e al potenziamento delle iniziative dipartimentali di Terza Missione che coinvolge i delegati di: Public Engagement, Enti del territorio/Campus, Rapporti con gli enti del territorio, Fondazioni, Aziende/Enti/Tirocini CdS, Soprintendenze, Ordini professionali. Evidenze documentali link:</i></li> </ul> <p><a href="https://svc.unibo.it/pqa/AQ-Ricerca/DA/EvidenzeDocumentali2021/Forms/AllItems.aspx">https://svc.unibo.it/pqa/AQ-Ricerca/DA/EvidenzeDocumentali2021/Forms/AllItems.aspx</a></p>



4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento?

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Bassa	<i>Indagare tra i principali SSD interessati per verificare la disponibilità/elaborazione in corso di eventuali brevetti</i> <i>Organizzare un incontro con il settore Terza missione di Ateneo per illustrare a docenti e ricercatori le modalità e requisiti per presentare domande di brevetto</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Numero brevetti presentati</li><li>• Numero partecipanti evento informativo</li><li>• T.01 - numero di famiglie brevettuali attive sul totale del personale docente strutturato</li></ul>
	I.2 - Imprese spin-off	Bassa	<i>Organizzare un incontro con il settore Terza missione di Ateneo (KTO) per illustrare a docenti e ricercatori le modalità e requisiti per presentare domanda di spin-off</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Numero domande spin-off presentate</li><li>• Numero partecipanti evento informativo</li></ul>
	I.3 - Attività conto terzi	Alta	<i>Consolidare le attività di networking presso gli stakeholders con l'obiettivo di consolidare gli accordi onerosi.</i> <i>Incoraggiare la possibilità del DA di erogare prestazioni come soggetto iscritto a MEPA nelle categorie "Servizi" PER L'ABILITAZIONE DEI PRESTATORI DI SERVIZI</i> <i>Creare un archivio modelli di convenzioni/ accordi per le diverse esigenze degli eventuali committenti</i> <i>Punti di forza: presenza di laboratori e personale tecnico</i> <i>Punti di debolezza: debolezza finanziaria degli enti pubblici e privati</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rendicontazione incassi da ACT e contributi liberali (fonte dipartimento)</li><li>• Numero di accordi attivati. (fonte dipartimento)</li><li>• T.03 FATTURATO ATTIVITA' SU COMMISSIONE</li></ul>



Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Non pertinente		
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emerotheche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Bassa	<i>Verificare le convenzioni attive e future relativamente a I.5.a - Ricerche e scavi archeologici</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Numero convenzioni attive (fonte dipartimento)</li><li>• In base alla tipologia di fruizione prevista o gestita/ curata dal DA – eventuali questionari (breve e sintetici) di soddisfazione/ gradimento/ feedback da parte dei visitatori</li></ul>
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie	I.6 - Attività per la salute pubblica	Non pertinente		
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Medio-bassa	<i>Incentivare le AFC, sfruttando le competenze nel campo delle costruzioni e del design. Mappare i contatti con le scuole superiori del territorio, anche in ottica di fidelizzazione degli studenti e quindi per aumentare l'attrattività dei CdS del DA (in collaborazione con i delegati all'orientamento) Punti di forza: offerta competitiva per numero e qualità delle proposte. Punti di debolezza: assenza di incentivi al personale e di risorse a sostegno delle proposte.</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Studenti coinvolti in alternanza scuola-lavoro</li><li>• Professionisti coinvolti in formazione continua</li><li>• Convenzioni ad hoc per erogare seminari e corsi di formazione, gratuiti o a pagamento con gli Ordini professionali degli Architetti e degli Ingegneri e le Scuole Edili</li><li>• Numero di iniziative</li></ul>
Attività di: organizzazione di mostre, esposizioni ed eventi; partecipazione a progetti di sviluppo urbano	I.8 - Public Engagement	Alta	<i>Consolidare le attività di PE, ampliando la tipologia di attività offerte e i destinatari. Punti di forza: esperienza e struttura organizzativa</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Numero di iniziative organizzate</li><li>• Numero di visitatori/ partecipanti</li><li>• Recensioni degli eventi su stampa locale e</li></ul>



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE

DIPARTIMENTO di ARCHITETTURA - DA

PAG. 4/4

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE  
Quadro I.0

Rev 01  
05/11/2021

e valorizzazione del territorio; iniziative di democrazia partecipativa			<i>consolidata; target group diversificati</i> <i>Punti di debolezza: assenza di spazi adeguati e sostegno economico esterno limitato.</i>	<i>nazionale</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Numero di visualizzazioni web</li><li>• Questionari di gradimento</li><li>• Repository di Ateneo IRIS RM sezione public engagement</li></ul>
4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? No				