 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO DA	PAG. 1/5
	OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE SUA-RD Quadro A1	Rev 02 29/01/2020

Nell'ambito della pianificazione 2019-2021 il Dipartimento di Architettura, ai fini della definizione dei propri obiettivi di miglioramento, tenuto conto degli esiti del processo di Auto Valutazione condotto sul Programma di Pianificazione Pluriennale adottato nel triennio precedente, si allinea al Piano Strategico Triennale di Ateneo (PST) 2019-2021, per i seguenti ambiti:

- **Obiettivi di base** della “QUALITÀ DELLA RICERCA”:
 - O.1.1 - Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale
 - O.1.2 - Consolidare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera
 - O.1.3 - Migliorare la qualità e la produttività della ricerca
- **Obiettivi di base** della “PROGETTUALITÀ”:
 - O.2.1 - Migliorare la capacità di collaborazione e di attrazione dei fondi di ricerca sul piano nazionale ed internazionale
 - O.2.3 - Favorire lo sviluppo dell'open-science
- **Obiettivi di base** della “DIVULGAZIONE”:
 - O.7.1 - Qualificare e potenziare le attività di collegamento con istituzioni museali e di promozione della cultura pubbliche e private nei diversi ambiti disciplinari (beni culturali, bio-antropologici, tecnico scientifici, performativi, etc.)
 - O.7.2 - Coinvolgere docenti, studenti e personale TA nella ideazione e realizzazione di iniziative di divulgazione scientifica, di formazione culturale e di coproduzione di conoscenza anche per le fasce più giovani della scuola dell'obbligo
- **Obiettivi di base** della “SOSTENIBILITÀ”:
 - O.8.2 - Promuovere la sostenibilità sociale nei confronti della comunità universitaria e di tutta la collettività

Le attività e le competenze del Dipartimento di Architettura interessano le diverse scale del costruito (dal sistema territoriale-insediativo fino alla definizione dell'edificio, delle sue parti e delle componenti tecnico-costruttive), la conoscenza e valorizzazione dei beni culturali, il design e l'innovazione tecnologica in relazione alla qualità architettonica.


Il DA opera in diverse aree tematiche dell'Architettura e del Design, articolate ulteriormente in ambiti disciplinari specifici, secondo la seguente tabella:

In accordo con il PST 2019-2021 e con le aree tematiche in cui il DA declina le proprie competenze, gli Obiettivi Pluriennali (OP) che il Dipartimento di Architettura fissa sono:

- DA_OP1. Consolidare, potenziare e valorizzare il Dottorato di Ricerca in Architettura in una prospettiva internazionale (rif. PST O.1.1);
- DA_OP2. Valorizzare il merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera (rif. PST O.1.2);
- DA_OP3. Consolidare e migliorare la qualità e la produttività scientifica del Dipartimento nei vari ambiti di ricerca (rif. PST O.1.3);
- DA_OP4. Consolidare e migliorare la partecipazione dei docenti del DA a progetti competitivi della ricerca sul piano nazionale e internazionale (rif. PST O.2.1);
- DA_OP5. Promuovere i principi della Ricerca e Innovazione Responsabile (rif. PST O.2.3 e O.8.2);
- DA_OP6. Promuovere e sviluppare le relazioni e le collaborazioni interdisciplinari con istituzioni, enti e soggetti universitari ed extrauniversitari (rif. O.7.1);

I settori ERC di pertinenza del DA, come riportati nella VQR-2011-2014, sono:

- PE6 Computer Science and Informatics: Informatics and information systems, computer science, scientific computing, intelligent systems (10,9%);

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEО	DIPARTIMENTO DA	PAG. 2/5
	OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE SUA-RD Quadro A1	Rev 02 29/01/2020

- PE8 Products and Processes Engineering: Product design, process design and control, construction methods, civil engineering, energy processes, material engineering (28,3%);
- SH1 Markets, Individuals and Institutions: Economics, finance and management (2,2%);
- SH5 Cultures and Cultural Production: Literature, philology, cultural studies, anthropology, arts, philosophy (50%).

Di seguito si riportano gli obiettivi dipartimentali misurabili per il triennio 2019-2021 in relazione sia agli obiettivi Strategici, sia agli obiettivi di base del PST di Ateneo. Ad ogni obiettivo dipartimentale è dedicata una tabella in cui si evidenziano le azioni mirate al raggiungimento dell'obiettivo, gli indicatori individuati per misurarne il grado di raggiungimento rispetto ad un valore di riferimento e l'arco temporale definito per la misurazione.

Gli obiettivi dipartimentali misurabili per il triennio 2019-2021 sono i seguenti:

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. DA OP1	CONSOLIDARE, POTENZIARE E VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA IN ARCHITETTURA IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE			OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
				PST O.1.1	QUALITÀ DELLA RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidare la mobilità in entrata ed in uscita (Coordinatore del Dottorato) • Favorire l'attivazione di programmi di ricerca internazionali (Coordinatore del Dottorato) • Consolidare le ricerche di Dottorato in cotutela con istituzioni internazionali (Collegio del Dottorato) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	D.1.1 – Dottorandi con titolo conseguito in altro ateneo Metrica: percentuale di dottorandi con titolo conseguito in altro ateneo (% sul totale)	45% Media triennio 2016-18	≥ 35% Media triennio 2016-18 della Macro area R.01B	Cruscotto strategico Ateneo	
2021	D.1.2 – Programmi di ricerca internazionali dedicati Metrica: N.ro di Borse di studio destinate a programmi di ricerca internazionali dedicati	1 Media 34° e 35° ciclo	≥ 1	DA	
2021	D.1.3 – Accordi di Cotutela Metrica: N.ro di accordi di Dottorato in cotutela attivi	3 Valore nel triennio 2016-18	≥ 3	DA	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. DA OP2	VALORIZZARE IL MERITO SCIENTIFICO NEL RECLUTAMENTO E PROGRESSIONE DI CARRIERA			OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
				PST O.1.2	QUALITÀ DELLA RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> • Migliorare gli indicatori relativi ai neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana (Consiglio di Dipartimento) • Migliorare gli indicatori relativi ai neoassunti con punteggio superiore e al peggior quartile di area e ruolo VRA (Consiglio di Dipartimento) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE

DIPARTIMENTO DA

PAG. 3/5

OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE
SUA-RD Quadro A1

Rev 02
29/01/2020

2021	D.2.1 – Neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana Metrica: Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana	62% Media triennio 2016-18	≥ 65% Media triennio 2016-18 della Macro area R.04a	Cruscotto strategico Ateneo
2021	D.2.2 – Neoassunti con punteggio superiore e al peggior quartile Metrica: Percentuale neoassunti con punteggio superiore e al peggior quartile	82% Media triennio 2016-18	≥ 86% Media triennio 2016-18 della Macro area R.04b	Cruscotto strategico Ateneo

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. DA OP3	CONSOLIDARE E MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ SCIENTIFICA DEL DIPARTIMENTO NEI VARI AMBITI DI RICERCA			OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
				PST O.1.3	QUALITÀ DELLA RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Consolidare il numero di pubblicazioni di Fascia A secondo i criteri VRA (Area 08B - Aree NON bibliometriche) (Consiglio di Dipartimento) Consolidare il numero totale di pubblicazioni presentate per la VRA sul numero di pubblicazioni massimo presentabili per area scientifica VRA (Area 08B - Aree NON bibliometriche) (Panel VRA di Area) Migliorare il numero di pubblicazioni con coautori internazionali (Referenti SSD) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	D.3.1 – Numero di pubblicazioni di Fascia A secondo i criteri VRA (Area 08B) Metrica: Pubblicazioni di Fascia A secondo i criteri VRA (percentuale sul totale)	53% Media triennio 2016-18	≥ 52% Media triennio 2016-18 della Macro area R.06A	Cruscotto strategico Ateneo	
2021	D.3.2 – Numero totale di pubblicazioni presentate per la VRA sul numero di pubblicazioni massimo presentabili per area scientifica VRA (Area 08B) Metrica: Pubblicazioni presentate sul numero massimo conferibile (percentuale sul totale)	82% Media triennio 2016-18	≥ 86% Media triennio 2016-18 della Macro area R.06B	Cruscotto strategico Ateneo	
2021	D.3.3 - Numero di pubblicazioni con coautori internazionali (percentuale sul totale)	15 % Media triennio 2016-18	≥ 36% Media triennio 2016-18 della Macro area SUA.07	Cruscotto strategico Ateneo	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. DA OP4	CONSOLIDARE E MIGLIORARE LA PARTECIPAZIONE DEI DOCENTI DEL DA A PROGETTI COMPETITIVI DELLA RICERCA SUL PIANO NAZIONALE E INTERNAZIONALE			OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
				PST O.2.1	PROGETTUALITÀ
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Confermare le risorse dedicate al supporto a docenti e ricercatori del DA nella partecipazione a progetti su base competitiva (Consiglio di Dipartimento) Promuovere la partecipazione a incontri informativi finalizzati al miglioramento delle competenze dei membri del DA nella gestione scientifica e amministrativa dei progetti UE (Delegato alla Ricerca) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DA

PAG. 4/5


OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE
SUA-RD Quadro A1

Rev 02
29/01/2020

2021	D.4.1 – Finanziamento alle attività di supporto a docenti/ricercatori del DA Metrica: Importo finanziamento	23.000 € Media triennio 2016-18	≥ 23.000 €	DA
2021	D.4.2 – Partecipazione a incontri informativi finalizzati al miglioramento delle competenze dei membri del DA nella gestione scientifica e amministrativa dei progetti UE Metrica: Numero eventi a cui i membri del DA partecipano	15 Media triennio 2016-18	≥ 15	DA, ARTEC

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. DA OP5	PROMUOVERE I PRINCIPI DELLA RICERCA E INNOVAZIONE RESPONSABILE (RIF. PST O.2.3 E O.8.2)	OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO	
		PST O.2.3 PST O.8.2	PROGETTUALITÀ e SOSTENIBILITÀ	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Migliorare gli indicatori relativi al n.ro di ricerche che prendono in considerazione gli aspetti di genere (con azioni dedicate al bilancio di genere) e/o che prevedano strumenti che tengano conto delle implicazioni etiche (Delegato alla Ricerca) Migliorare gli indicatori relativi al n.ro di articoli open access (Delegato alla Ricerca) Migliorare gli indicatori relativi al n.ro di conferenze pubbliche (Delegato alla Ricerca) 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI
2021	D.5.1 - Ricerche che prendono in considerazione gli aspetti di genere e/o che prevedano strumenti che tengano conto delle implicazioni etiche Metrica: N.ro di ricerche sottomesse che prendono in considerazione gli aspetti di genere e/o che prevedano strumenti che tengano conto delle implicazioni etiche	4 Media triennio 2016-18	≥ 4	DA - ARTEC
2021	D.5.2 – Articoli open access Metrica: N.ro di articoli open access (percentuale sul totale)	31,4% 2018	≥ 31% R.12	Cruscotto strategico Ateneo
2021	D.5.3 – Conferenze pubbliche organizzate Metrica: N.ro di conferenze pubbliche organizzate	5 Media triennio 2016-18	≥ 5	DA

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. DA OP6	PROMUOVERE E SVILUPPARE LE RELAZIONI E LE COLLABORAZIONI INTERDISCIPLINARI CON ISTITUZIONI, ENTI E SOGGETTI UNIVERSITARI ED EXTRAUNIVERSITARI	OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
		PST O.7.1	DIVULGAZIONE

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO DA	PAG. 5/5
	OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE SUA-RD Quadro A1	Rev 02 29/01/2020

AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Consolidare e potenziare l'integrazione delle expertise del DA nelle piattaforme specifiche su temi e competenze legate ai settori di ricerca (Delegato alla Ricerca) Consolidare i rapporti già esistenti con musei, aziende, enti di ricerca e sviluppo economico/territoriale esterni, con imprese e studi professionali – e promuoverne di nuovi (Delegato alla Ricerca / Delegato Terza Missione) 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI
2021	D.6.1 – Piattaforme a cui il DA (o suoi docenti in forma singola) partecipa/no Metrica: Numero di piattaforme a cui il DA (o suoi docenti in forma singola) partecipa/no	6 Media triennio 2016-18	≥ 6	DA
2021	D.6.2 – Accordi di collaborazione attivati Metrica: Numero di accordi di collaborazione attivati	10 Media triennio 2016-18	≥ 10	DA

OBIETTIVO PROPOSTO DA OTM				
OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. DA OP7	REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.	OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO	
	aa	O.7.1 O.7.2	DIVULGAZIONE	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di iniziative di Public Engagement secondo le categorie definite da ANVUR¹ (Consiglio di Dipartimento) Selezione annuale delle iniziative più significative (da 1 a 3) (Consiglio di Dipartimento) Descrizione delle iniziative selezionate secondo il modello fornito dall'ateneo (GAQR del DA) 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI
2021	<i>realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo</i>	nessuno	<i>realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo</i>	DA

Nella cartella “evidenze documentali” del sistema di gestione del dipartimento sono archiviati alcuni documenti utili a monitorare il raggiungimento dell'obiettivo. (svc PQA <https://svc.unibo.it/pqa> - ad accesso limitato).

Questo documento rappresenta il piano triennale della ricerca del Dipartimento, e, in quanto tale, è approvato dal Consiglio del Dipartimento unitamente ad altri documenti del sistema di gestione.

VISTO
Il Direttore

Data di approvazione CdD

¹ Linee guida SUA-TM/PS https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf
Per public engagement vedi pagg.41-44