

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO di ARCHITETTURA - DA	PAG. 1/3
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 29/01/2020

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:  
[https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM\\_Lineeguida.pdf](https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf)

<p>1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sì</li> </ul> <p><i>Nel Quadro A1 – Obiettivi di Ricerca del Dipartimento (SUA-RD del 14/07/2017) ha adottato il seguente Obiettivo Pluriennale riconducibile alla TM: DA_OP5. Promuovere e sviluppare le relazioni e le collaborazioni interdisciplinari con istituzioni, enti e soggetti universitari ed extrauniversitari (rif. PST A.2.2, C.1.4, C.2.1, C.2.2).</i></p>
<p>2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sì, è una figura accademica: descrivere la funzione</li> </ul> <p><i>Il responsabile opera per la valorizzazione della ricerca dipartimentale e per l'attivazione di canali e network con il terzo settore, si relaziona con l'Osservatorio della terza missione e attiva - in accordo con i laboratori di ricerca del Dipartimento di Eccellenza - gruppi di lavoro che collaborino con i cantieri operativi di Alma E-Club.</i></p>
<p>3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No</li> </ul>



4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento?

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Non pertinente		
	I.2 - Imprese spin-off	Non pertinente		
	I.3 - Attività conto terzi	Alta	<i>Consolidare le attività di networking presso gli stakeholders con l'obiettivo di consolidare gli accordi onerosi.</i> <i>Punti di forza: presenza di laboratori e personale tecnico</i> <i>Punti di debolezza: debolezza finanziaria degli enti pubblici e privati</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rendicontazione incassi da ACT e contributi liberali; (fonte dipartimento)</li><li>• Numero di accordi attivati. (fonte dipartimento)</li><li>• T.03 FATTURATO ATTIVITA' SU COMMISSIONE (fonte cruscotto strategico dipartimentale)</li></ul>
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori;consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Non pertinente		
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroteche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Non pertinente		
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici;studi non interventistici, empowerment dei	I.6 - Attività per la salute pubblica	Non pertinente		



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO di ARCHITETTURA - DA

PAG. 3/3

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE  
Quadro I.0

Rev 02  
29/01/2020

pazienti;bio-banche e cliniche veterinarie				
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Medio- bassa	<i>Incentivare le AFC, sfruttando le competenze nel campo delle costruzioni e del design.</i> <i>Punti di forza: offerta competitiva per numero e qualità delle proposte.</i> <i>Punti di debolezza: assenza di incentivi al personale e di risorse a sostegno delle proposte.</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Studenti coinvolti in alternanza scuola-lavoro;</i></li><li>• <i>Professionisti coinvolti in formazione continua.</i></li></ul>
Attività di: organizzazione di mostre, esposizioni ed eventi; partecipazione a progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio; iniziative di democrazia partecipativa	I.8 - Public Engagement	Alta	<i>Consolidare le attività di PE, ampliando la tipologia di attività offerte.</i> <i>Punti di forza: esperienza e struttura organizzativa consolidata.</i> <i>Punti di debolezza: assenza di spazi adeguati e perdita del sostegno economico esterno.</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Numero di iniziative organizzate;</i></li><li>• <i>Numero di visitatori/ partecipanti</i></li><li>• <i>Recensioni degli eventi su stampa locale e nazionale</i></li></ul>
	4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta?  No			