 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEO	DIPARTIMENTO ARCHITETTURA	PAG. 1/5
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 05 26/01/2024

Fonte: BANDO Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 (VQR 2020-2024) Decreto n. 8 del 31 ottobre 2023. Vedi articolo 9 [link](#)

1. In quale forma sono coordinate le attività di TM/IS nel dipartimento? *(possibili più scelte)*

Referente/Delegato TM/IS
 Commissione TM/IS
 Figura amministrativa: a tempo determinato a tempo indeterminato a contratto dal:

2. Complessivamente, qual è il livello di priorità e qual è lo strumento di monitoraggio in uso per i campi di azione di TM/IS nei quali è attivo il dipartimento?

TEMATICA	CAMPI DI AZIONE	ESEMPI	PRIORITÀ	STRUMENTI DI MONITORAGGIO
		Ctrl + clic	Bassa/Medio-bassa/ Medio-alta/Alta /Non pertinente	Es. indicatori del Piano Strategico di Ateneo, indicatori formulati dal dipartimento, rendicontazione attività, contratti stipulati, partecipanti a eventi ...
TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	A Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale	1A	Bassa	• Numero di titoli di proprietà intellettuale attivi;
	B Imprenditorialità accademica	1B	Bassa	• Numero di partecipazioni / attivazioni a Laboratori interdipartimentali e/o Laboratori aperti alle imprese, ai professionisti, agli Enti locali.
	C Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico <i>(se diverse da quelle di ateneo)</i>	1C	Non pertinente	
	D Iniziative di <i>cross-innovation</i> e di <i>cross-fertilization</i> ; collaborazioni Impresa-Università	1D	Bassa	• Numero di ricercatori che partecipano a Partenariati Estesi, Centri di Ricerca Nazionale, Ecosistemi dell'innovazione, collegati ai progetti PNRR.



	E Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione	1E	Bassa	<ul style="list-style-type: none">• Numero di adesioni ad associazioni che si occupano della promozione della cultura dell'innovazione (esempio: Urban@it).
PRODUZIONE, GESTIONE E DI BENI PUBBLICI	A Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali	2A	Bassa	<ul style="list-style-type: none">• Numero convenzioni attive per ricerche e scavi archeologici;• Numero di ricercatori che partecipano a convenzioni e progetti attivi.
	B Apprendimento permanente e didattica aperta	2B	Medio-bassa	<ul style="list-style-type: none">• Numero ore di docenza erogate nei corsi di formazione, perfezionamento e/o aggiornamento per lavoratori e professionisti.
	C Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione	2C	Bassa	<ul style="list-style-type: none">• Numero di iniziative di consensus conference.
	D Progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana	2D	Media	<ul style="list-style-type: none">• Numero di convenzioni finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle città e alla gestione del rischio;• Numero di iniziative finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle città e alla gestione del rischio.
	E Azioni per lo sviluppo della Scienza aperta	2E	Bassa	<ul style="list-style-type: none">• Percentuale di pubblicazioni in OpenAccess;• Numero di iniziative finalizzate alla sensibilizzazione e diffusione della Scienza aperta.
PUBLIC ENGAGEMENT	A Organizzazione di attività	3A	Alta	<ul style="list-style-type: none">• Numero eventi depositati in IRIS/RM Public Engagement;• Report annuale Public Engagement di Dipartimento.
	B Divulgazione scientifica	3B	Bassa	<ul style="list-style-type: none">• Numero prodotti divulgativi (es: interviste, articoli su giornali e riviste non scientifiche, etc) depositati in IRIS.
	C Divulgazione multimediale	3C	Media	<ul style="list-style-type: none">• Numero di accessi/visualizzazioni delle principali iniziative di comunicazione sui canali social attivati (non istituzionali).
	D coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazioni	3D	Bassa	<ul style="list-style-type: none">• Numero di iniziative che prevedono consultazioni on-line.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO ARCHITETTURA


PAG. 3/5

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 05
26/01/2024

	E coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	3E	Bassa	• Numero annuale di iniziative e attività laboratoriali svolte.
--	---	----	-------	---

SCIENZE DELLA VITA E SALUTE	A Sperimentazione clinica	4A	Non pertinente	
	B prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica	4B	Non pertinente	
	C Attività in ambito sanitario in favore delle categorie fragili	4C	Non pertinente	
	D Attività di cooperazione sanitaria internazionale	4D	Non pertinente	
	E Salute ambientale e sicurezza alimentare	4E	Non pertinente	
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ALLA INCLUSIONE E AL CONTRASTO ALLE DISEGUALTANZE IN RIFERIMENTO	A Contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia	5A	Bassa	
	B Transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica	5B	Alta	• Numero annuale di iniziative (es: città e comunità sostenibili; prevenzione e contrasto dell'inquinamento, energia pulita e consumo responsabile, ...).
	C Cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale	5C	Non pertinente	

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO ARCHITETTURA	PAG. 4/5
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 05 26/01/2024

	D Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità	5D	<i>Non pertinente</i>	
	E Attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance	5E	<i>Medio-bassa</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Numero annuale di iniziative (es: efficientamento energetico, progetti di mobilità, smart monitoring).</i>

ESEMPI

Per tornare indietro al campo di azione: evidenziare la sigla (es. 1A) tasto Alt + freccia a sinistra

1	TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
<u>1A</u>	brevetti, privative vegetali e ogni altro prodotto di cui all'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo n. 30/2005
<u>1B</u>	spin off, start-up, contamination lab
<u>1C</u>	uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici
<u>1D</u>	modelli innovativi per la ricerca condotta in sinergia tra università e imprese, anche mediante partenariati, centri di ricerca nazionale ed ecosistemi di innovazione
<u>1E</u>	tecnologie, trasformazione digitale per la disseminazione della conoscenza
2	PRODUZIONE, GESTIONE DI BENI PUBBLICI
2A	poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi, educazione museale e tutela del patrimonio
2B	corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC, corsi di formazione, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti, open badge e micro-credenziali, attestazioni e certificazioni di competenze, corsi per adulti
2C	innovazione sociale, formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a iniziative di democrazia partecipativa, <i>consensus conferences, citizen panel</i>
2D	valorizzazione dei territori, valorizzazione delle città, grandi opere, gestione del rischio, monitoraggio e manutenzione infrastrutture
2E	sensibilizzazione, diffusione, processo innovativo, coinvolgimento, <i>open data, research integrity</i>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO ARCHITETTURA

PAG. 5/5

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 05
26/01/2024

3	PUBLIC ENGAGEMENT
3A	concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità
3B	prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi radiofonici e televisivi
3C	blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale, pubblicazione e gestione di siti web
3D	dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, <i>citizen science</i> , cliniche legali
3E	esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza
4	SCIENZE DELLA VITA E SALUTE
4A	trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, farmaci
4B	<i>empowerment</i> dei pazienti, medicina di genere, <i>one health</i> , giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione anche in relazione al diritto alle cure; accesso alle cure, accesso al farmaco, cliniche veterinarie, <i>pharmaceutical care</i> , aderenza terapeutica
4C	malattie rare, disabili, anziani, immigrati, persone in stato di povertà, salute mentale
4D	salute globale, attenzione ai paesi a basso e medio reddito
4E	medicina ambientale, medicina del lavoro, tossicologia, scienze ambientali, epidemiologia ambientale, igiene alimentare, scienza della nutrizione
5	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, INCLUSIONE E CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE RISPETTO AGLI OBIETTIVI AGENDA ONU 2030
5A	povertà, fame, lavoro dignitoso, riduzione delle diseguaglianze, uguaglianza di genere, istruzione di qualità
5B	energia pulita e accessibile, consumo e produzione responsabili, economia circolare, <i>green deal</i> , adattamento climatico, città e comunità sostenibili, gestione e tutela delle acque, conservazione e utilizzo sostenibile degli oceani, dei mari e delle risorse marine, utilizzo rispettoso delle risorse naturali, prevenzione e contrasto dell'inquinamento
5C	attività di <i>institution building</i> , sostegno ai sistemi sanitari pubblici, protezione dei minori, uguaglianza di genere
5D	centro di educazione ambientale
5E	<i>Green office</i> , efficientamento energetico delle strutture, progetti di mobilità, <i>smart monitoring</i> , benessere lavorativo